

a cura di Stefano Gheno,  
Marco Iazzolino, Laura Nurzia

## L'impatto sociale

Dati di valore verso il bilancio sociale



[per saperne di più clicchi qui](#)

Ritenere che i dati siano un valore e credere che la sostenibilità sia centrale nel pensare e nel misurare l'impatto nella narrazione di un bilancio che vuole essere sociale è la sfida che il libro ha accolto. Un testo di stampo scientifico che però nasce da un desiderio che ha il sapore di utopia. Originato dall'incontro fra il lavoro di ricerca applicata degli autori e dalla passione e competenza dei curatori, tenta di rispondere alla domanda se è possibile incidere veramente nel mondo della vulnerabilità, nonostante possa sembrare un paradosso, ma è il luogo da cui far partire una nuova comprensione agli attori dei processi dei cambiamenti e in particolare ai decision maker. Il libro si pone l'obiettivo di chiarire con rigore scientifico il social impact, ma anche quello di mostrare praticamente un percorso possibile di strutturazione e narrazione del bilancio sociale.

**Stefano Gheno**, psicologo, dal 2020 è coordinatore del Comitato Scientifico per la valutazione di impatto di Fondazione Progetto Arca di Milano. Insegna discipline psicologiche presso l'Università Cattolica dal 1995. Nel 2007 ha fondato Well At Work e Associati, un network professionale di psicologi del lavoro attivi nel campo della formazione e dello sviluppo organizzativo. Si occupa in particolare di empowerment, resilienza e benessere nelle organizzazioni di lavoro.

**Marco Iazzolino** ha introdotto grazie a fio.PSD l'Housing First in Italia. Esperto di processi di cambiamento in scenari complessi internazionali e nazionali, alterna attività di ricerca e formazione con lavori di consulenza in sistemi strategici di sviluppo organizzativo centrati sul change management.

**Laura Nurzia** ha partecipato alla costituzione di Fondazione Progetto Arca, di cui è vicepresidente da più di venti anni e direttore pianificazione e controllo, alla guida dell'area Controllo di gestione, monitoraggio e valutazione. Coordina la squadra che redige il Bilancio Sociale dell'ente e tutte le attività di valutazione di risultato e di impatto. Dal 2020 è membro del Comitato Scientifico della Fondazione.

**Sottoscriva il servizio INFORMATEMI**

Per essere sempre tra i primi a conoscere le nostre novità

[SI ISCRIVA ORA >](#)

## CEDOLA D'ORDINE



Per acquistare subito on line [clicchi qui](#)



Oppure compili questo modulo e lo trasmetta a FrancoAngeli srl  
Fax **02 28 91 515** - [vendite@francoangeli.it](mailto:vendite@francoangeli.it)

**Si**, vogliate inviare n° ..... copie del volume **L'impatto sociale**. Dati di valore verso il bilancio sociale, Stefano Gheno, Marco Iazzolino, Laura Nurzia (a cura di ) - (cod. 1175.1.6) € 39,00 (+ contributo spese di spedizione € 3,30)

nome, cognome .....  
via, numero .....  
cap., località .....  
e-mail.....  
telefono.....  
Partita iva o codice fiscale.....

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

- Invio di assegno intestato a FrancoAngeli srl.  
 Bonifico bancario a favore di FrancoAngeli srl, presso Intesa-San Paolo, Filiale 1899 Milano, IBAN: IT 94J0306909530100000001933

**Carta di credito:**

- Visa  Master card  American Express  Postepay  Paypal

Autorizzo l'organizzazione sopra indicata ad addebitare l'importo di € .....  
Sul mio conto n. ....  
scadenza.....indirizzo al quale viene inviato l'estratto conto  
della Carta di credito.....

.....  
data ..... firma .....

- Acconsento al trattamento dei miei dati personali, secondo quanto previsto **QUI****

**Consulti i nuovi CATALOGHI PER ARGOMENTI**

[CLICCHI QUI PER SCARICARLI >](#)